

SUNLIGHT ПОМОГАЕТ

Москвичка Элина Столярова стала победительницей конкурса от Sunlight, главным призом которого была поездка в Стокгольм на финал Eurovision 2016. Правила конкурса были простыми – поддержать совместную акцию компании SUNLIGHT и благотворительного фонда «Линия жизни» и приобрести коллекцию необычных браслетов с мотивирующими хештегами.

Сергей Лазарев, а также 10 участников конкурса стали первыми обладателями уникальных украшений, часть средств от продажи которых отчисляется на лечение детей с заболеваниями сердца. Поддержали проект не только конкурсанты Eurovision 2016, но и многочисленные российские звезды:

«Эти браслеты специально были созданы для того, чтобы каждый желающий мог помочь ребенку вместе с фондом «Линия жизни». Это важно... очень», – поделилась в своих соцсетях телеведущая Екатерина Варнава.

«Сделаем мир добрее!» – призвал своих поклонников легендарный чемпион по боксу Костя Цзю и продемонстрировал красную ниточку добра на руке. Участниками благотворительной акции стали также сестры Толмачёвы, Алёна Шишкова, Алёна Водонаева, Арсений Бородин и многие другие. Вслед за конкурсантами и российскими звездами приобрести браслет и помочь детям сможет каждый. Продажи в рамках доброй акции стартовали 3 апреля, а первая партия браслетов в количестве 3000 штук была распродана всего за две недели. Сейчас в салоны Sunlight поступила уже вторая, расширенная коллекция «добрых браслетов» с самыми мотивирующими и модными хештегами.



ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ КАРЛИ

Карли Клосс стала новым воплощением фирменного сияния Swarovski. «Мы очень рады, что Карли – новое рекламное лицо нашего бренда, – говорит креативный директор Натали Колён. – Ее отличает не только изумительная красота, но и современный стиль, оригинальность, уверенность в себе, элегантность и спонтанность. Все эти качества воплощены и в наших коллекциях». В качестве первого совместного шага Карли и Swarovski сняли оригинальное видео, где в полной мере проявляется индивидуальность звезды. «Стать частью семьи Swarovski – большая честь, – сказала Карли. – Уникальные сверкающие изделия этого бренда с давних пор придают женщинам элегантность».

